

# PERCEPTION ET USAGES DES CIGARETTES ÉLECTRONIQUES JETABLES DITES PUFFS CHEZ LES ADOLESCENTS FRANÇAIS :

Pr Loïc Josseran, Marion Catellin, Ellen De Guiran

## CONTEXTE

## MÉTHODOLOGIE

- Les **Puffs** sont des e-cigarettes jetables, disponibles dans une grande variété d'arômes **souvent proches des confiseries** (comme licorne, fraise glacée ou encore marshmallow), avec un **emballage particulièrement attrayant pour les jeunes**.
- La teneur en nicotine de l'e-liquide est variable et peut aller **jusqu'à 20 mg/ml de nicotine**. Certaines marques, produites hors de l'Union européenne mais vendues en France (notamment sur Internet) peuvent contenir jusqu'à **50 mg/ml**.
- En France, les Puffs sont vendues dans les **bureaux de tabac, dans certaines grandes surfaces et sur Internet**. Leur prix varie de **8 à 12 euros** pour 500 à 600 bouffées (soit l'équivalent de deux paquets de cigarettes).
- **Malgré l'interdiction de vente aux mineurs, on constate une diffusion rapide de l'usage des Puffs chez les adolescents**, notamment dans les écoles. Cela fait craindre une épidémie de dépendance à la nicotine et un possible effet passerelle de ces produits vers le tabac et la cigarette.
- **L'ACT - Alliance Contre le Tabac et l'institut de sondage BVA ont interrogé des adolescents français âgés de 13 à 16 ans** sur leur perception et leurs utilisations de ces e-cigarettes jetables.

- **Un échantillon national représentatif de 400 adolescents** âgés de **13 à 16 ans** a été interrogé pour cette enquête.
- L'enquête a été réalisée sur Internet **du 4 au 20 juillet 2022**.
- **La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.
- **Les résultats ont ensuite été redressés** pour être représentatifs de cette population.

## RÉSULTATS

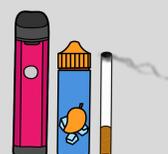
### Un produit de plus en plus populaire parmi les collégiens et les lycéens



- 66%** ont déjà entendu parler des Puffs
- 36%** savent exactement de quoi il s'agit
- 13%** ont déjà utilisé une Puff

### Une facilité d'accès inquiétante malgré l'interdiction de vente aux mineurs

Parmi les jeunes de 13 à 16 ans qui ont déjà acheté des produits du tabac ou de la nicotine



- 9%** ont déjà acheté des Puffs
- 7%** ont déjà acheté une e-cigarette et/ou des e-liquides
- 6%** ont déjà acheté des cigarettes traditionnelles

### Les principaux arguments des adolescents pour utiliser des Puffs (plusieurs réponses possibles)



**58%**  
les goûts originaux et fruités



**33%**  
beaucoup de personnes en consomment autour de moi



**32%**  
des amis l'utilisent



**21%**  
les Puffs sont populaires sur les réseaux sociaux

### Les principaux lieux de consommation (plusieurs réponses possibles)



## CONCLUSION

- Cette enquête confirme la perception d'un **engouement soudain pour ces produits chez les très jeunes adolescents**.
- **L'interdiction de ces e-cigarettes jetables est donc essentielle** d'un point de vue sanitaire et environnemental si l'on ne veut pas voir s'accroître cette épidémie pédiatrique de dépendance à la nicotine.
- **La nicotine** contenue dans ces e-cigarettes jetables est une **préoccupation majeure** car le cerveau des adolescents y est particulièrement vulnérable. La dépendance peut se développer en quelques semaines.
- Une **proposition de loi pour l'interdiction de ces dispositifs en France a été déposée**. Elle est aujourd'hui soutenue par plus de quatre-vingt députés de différents partis politiques et devrait être inscrite au prochain Programme national de lutte contre le tabagisme (PNLT).